

Социальные сети как одно из составляющих информационного поля в современном мире

Актуальность темы исследования вызвана прогрессирующим разнообразием социальных сетей. На сегодняшний день из основных форм проведения досуга молодежи стали социальные сети. В последнее время именно они занимают очень важную роль в жизни современного человека. Это не удивительно, ведь социальная сеть – это своеобразное интернет-пристанище, где любой может найти средства для самовыражения, созидать и делиться результатами своего творчества, и вдобавок, это не просто площадка для общения, но и мощный информационный ресурс. Но к большому сожалению, информация, которую мы получаем из социальных сетей – не всегда достоверная. Для того, что бы выяснить насколько молодое поколение доверяет подобным сомнительным ресурсам, был проведен социологический опрос среди студентов НТУ «ХПИ», результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1- Социологический опрос среди студентов НТУ «ХПИ»

| Вопросы | Результат ¹ ,% |
|--|---------------------------|
| 1)Сколько времени в день Вы проводите в социальных сетях? | |
| Менее часа/не зарегистрирован | 2 |
| 1-2 часа | 11 |
| 2-5 часов | 25 |
| 5-10 часов | 34 |
| более 10 часов | 28 |
| 2)Какой вид деятельности в социальных сетях занимает больше всего времени? | |
| 1.Онлайн переписка | 29 |
| 2.Чтение новостной ленты | 36 |
| 3.Просмотр видеофильмов/ прослушивание музыки | 22 |
| 4. Другое | 13 |
| 3)Насколько доверяете новостям из социальных сетей? | |
| 1.Доверяю всему, что встречаю в ленте | 17 |
| 2.Доверяю, если есть ссылка на источник | 30 |
| 3.Доверяю частично | 41 |
| 3.Абсолютно не доверяю | 12 |
| 4)Что является для Вас основным источником новостей? | |
| 1.Новости на ТВ | 11 |
| 2. Новостные порталы сети Интернет | 54 |
| 3. Группы новостей из социальных сетей | 34 |
| 4. Печатные издания | 1 |
| 5) Считаете ли Вы, что способны отличить достоверную информацию из групп социальных сетей? | |

| | |
|----------------------|----|
| Да | 69 |
| Нет | 8 |
| Затрудняюсь ответить | 23 |

Примечания:¹-Результаты представлены в % от числа респондентов. Общее число респондентов составило 300 человек.

На втором этапе исследования мы предложили студентам разделить новости из популярных групп социальной сети «ВКонтакте» на две категории: правдивые и ложные. Студентам было представлено 20 «новостей» из популярных социальных групп, основной контент которых это новости или интересные факты (истории, географии, экономики, биологии, и др.). Результаты представлены на рисунке 1.

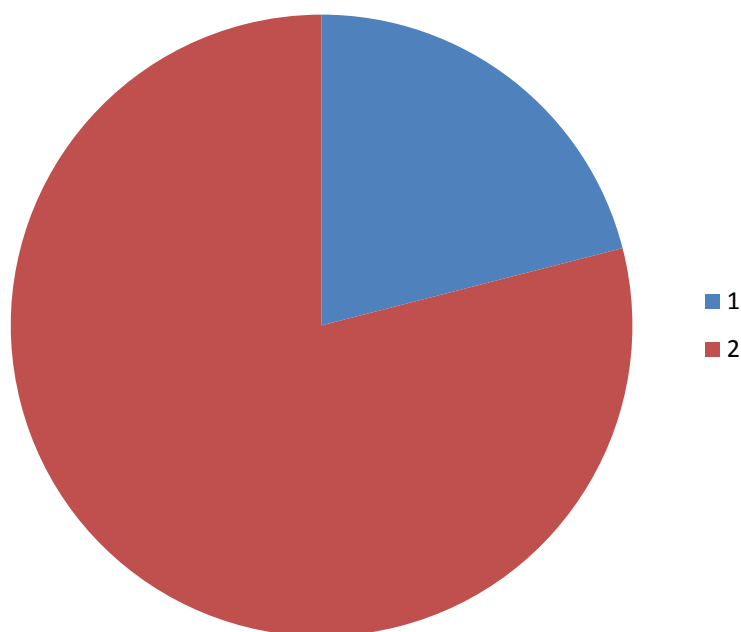


Рисунок 1 – Результаты второго исследования: 1 - ответили верно; 2 – допустили ошибки.

Как мы видим в из диаграммы, большинство не умеет отличать ложную информацию от правдивой, что может привести к нежелательным последствиям. Группы в социальных сетях зачастую пользуются тем, что целевая аудитория крайне редко проверяет предложенные новости и факты, следовательно, предлагают материалы, которые могут заинтересовать, но не являются подлинными.

В результате полученных данных можно сделать вывод, что молодое поколение, в частности студенты НТУ «ХПИ», подвержены дезинформации в социальных сетях, подобное явление может стать средством манипуляции. Ну, а те люди, которые уверены, что мыслят абсолютно объективно и не позволят собой манипулировать, глубоко ошибаются, что мы видим по результатам исследования.