

Галунзовский Илья Сергеевич
аспирант Национального технического университета Украины
«Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского»

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ И ВЛИЯНИЕ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

В связи с активным развитием информационных технологий, и сети интернет в частности, получает всё большее распространение новый тип общения – виртуальный. Данное популярное течение стало неотъемлемой частью жизни большинства людей. Средства массовой информации, телевиденье, интернет, новые средства и способы общения и контакта между людьми более неотделимы от человека и его взаимодействия с миром. Происходит процесс замещения реальности настоящей на реальность виртуальную, что открывает новые горизонты для развития, самоидентификации, самореализации личности.

Для нашего исследования было принято решение остановиться на термине «виртуальный» из-за широкого круга охватываемых данным термином сфер и явлений, связанных с образом жизни современного человека.

Под виртуальным миром мы понимаем общение между субъектами в виртуальном пространстве. Виртуальное пространство, искусственная реальность, или же виртуальная реальность представляет собой созданные техническими средствами объекты и субъекты, которые формируют свой собственный мир, передаваемый человеку через визуальные, слуховые, обонятельные, осязательные, вкусовые ощущения и вестибулярный аппарат, происходит процесс создания, или имитации, как самого воздействия, так и реакция на него.

Именно в виртуальном пространстве выстраивается принципиально новый тип социальности. В связи с этим становится актуальной проблема исследования влияния виртуального дискурса на человека, в частности на развитие и функционирование личности в масштабах ее жизненного пути, психологические особенности ее саморазвития, самоконструирование, самопроектирования.

Нами самопроектирование рассматривается как совокупность социально-психологических практик конструирования и воспроизведения личностью собственных идентичностей, основанных на приобретении субъектом заданных культурой и обществом стратегий и норм самоорганизации.

Сегодня большинство людей не могут представить своей жизни без нахождения в виртуальной реальности. Виртуальное пространство не имеет возрастных или профессиональных ограничений. Люди всех специальностей, слоев и возрастов неустанно находятся в процессе активного взаимодействия и общения с друзьями, родственниками и просто с посторонними.

Виртуальное пространство стало новым средством и местом для реализации человеком своих потребностей в общении, самоутверждении, самореализации. Ценности из реального мира «перекочевали» в виртуальный, но не остались прежними. Виртуальное пространство позволяет продемонстрировать возможности, показать себя, найти единомышленников, излить душу или поделиться знаниями и идеями.

Но как происходит процесс преобразования и изменения ценностей, при переносе их в виртуальный мир? И обязателен ли он. Цель исследования заключается в выявлении закономерностей и предпосылок при формировании ценностей в виртуальном пространстве и влияние достижения их на личность человека в реальном мире.

Литература:

1. Самопроекування особистості у дискурсивному просторі: монографія [Електронний ресурс] / Н. В. Чепелева, М. Л. Смульсон, О. В. Зазимко, С. Ю. Гуцол [та ін.] ; за ред. Н.В. Чепелевої. – К.: Педагогічна думка, 2016. – 232 с. – Режим доступу : <http://lib.iitta.gov.ua/704560/>